

# Media kit 2025



**Pet h ink**

**El PODCAST**

**PetThink** es un video podcast original de LYPmultimedios que explora el universo del bienestar animal desde una mirada empática, informada y entretenida. Conducido por amantes de los animales y expertos invitados, aborda tendencias, innovación, historias humanas y todo lo que da forma al creciente mundo del cuidado pet-friendly.

## Audiencia Ideal

- Pet Lovers: Tutores de mascotas que buscan lo mejor para sus compañeros peludos.
- Petpreneurs: Emprendedores del sector que desean posicionar sus marcas
- Veterinarios y especialistas: Profesionales del cuidado animal.
- Consumidores conscientes: Personas interesadas en sostenibilidad, salud y tecnología aplicada a mascotas.





Temporada 1: 12 episodios

Duración: 25-35 minutos

Formato: Video podcast (disponible en YouTube, Spotify Video, Apple Podcast y LYPmultimedios.tv)

Secciones del Podcast (Disponibles para patrocinio):

1. Pulso Animal: Resumen noticioso del sector pet: innovación, legislación, industria.  
Ideal para: Clínicas veterinarias, marcas de tecnología animal, medios del sector.

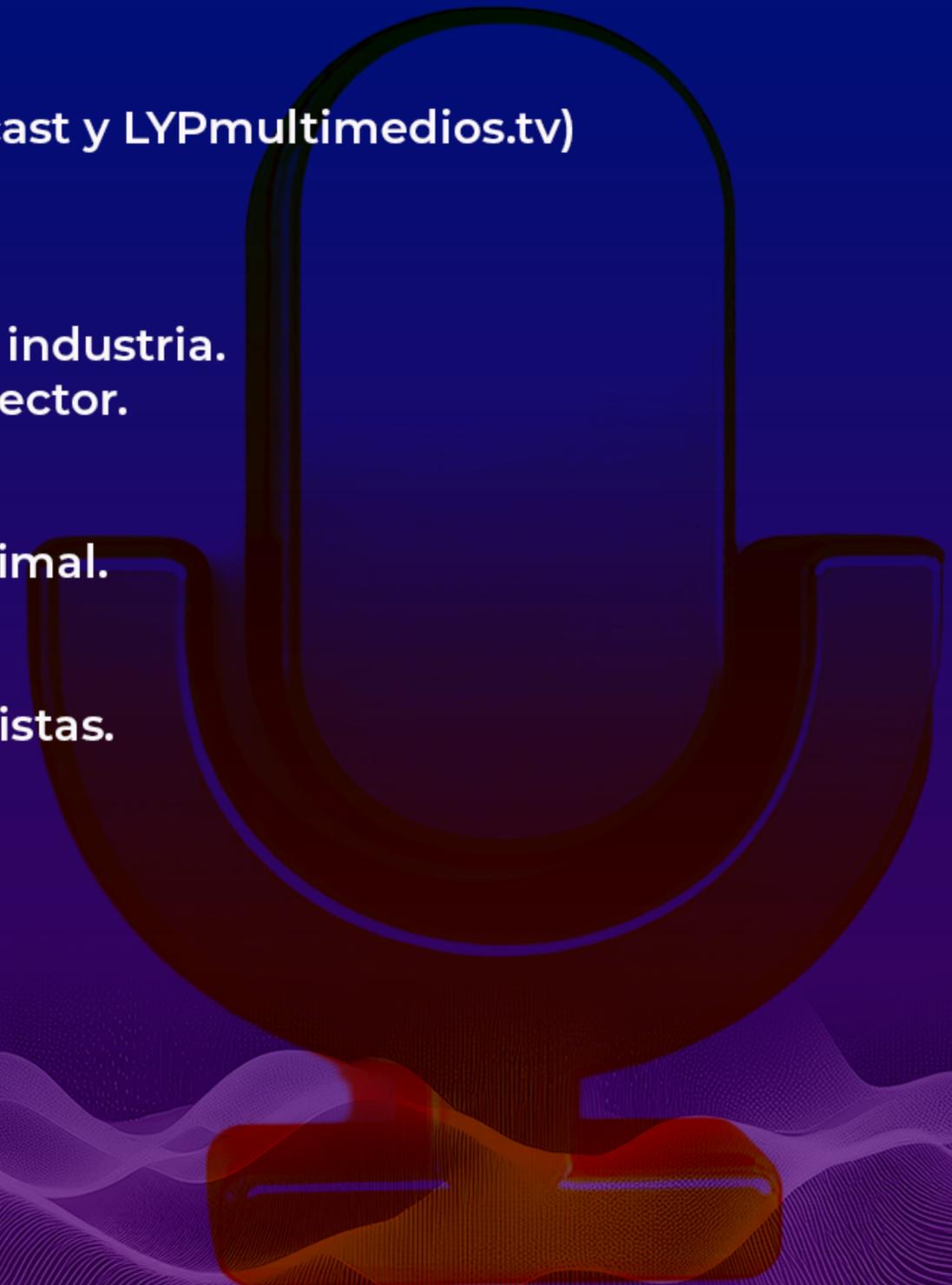
2. Historias con Huella: Relatos conmovedores sobre el vínculo humano-animal.  
Ideal para: Fundaciones, refugios, marcas con propósito.

3. Pet Check con Expertos: Entrevistas con veterinarios, etólogos, nutricionistas.  
Ideal para: Alimentos especializados, suplementos, laboratorios.

4. Miau & Guau Review

Recomendaciones de productos y servicios con experiencias reales.

Ideal para: Juguetes, accesorios, apps y productos innovadores.



# Paquetes de Inversión Mensual

## PET BASIC

1. Mención de marca en episodio
2. Presencia de logo en portada del episodio
3. Enlace en la descripción y sitio web
4. repost en nuestras redes sociales

14,990 mxn mensuales\*

## PET PREMIUM

Todo lo anterior +

1. Visual fijo dentro del episodio (10 seg.)
2. Una historia en redes de LYPmultimedios (Instagram y Facebook)
3. Presencia en carrusel mensual "Aliados PetThink"

18,990 mxn mensuales\*

## PET ELITE

Todo lo anterior +

1. Segmento exclusivo de 1 minuto en episodio (spot audiovisual)
2. Invitación a grabación en estudio como "Aliado PetThink"
3. Presencia fija durante toda la temporada en el sitio oficial de LYPmultimedios.tv

23,990 mxn mensuales\*



## Canales de Distribución:

YouTube , Spotify Video, Apple Podcasts, Instagram, Threads, TikTok, X (Twitter), Facebook  
[www.lypmultimedios.tv](http://www.lypmultimedios.tv)

**Alcance Actual:** +300,000 impactos mensuales  
Principales audiencias en CDMX, Querétaro, GDL, Monterrey, Puebla y mercados latinos en USA

60% mujeres, 40% hombres, 25 a 45 años

